

## تقديم المشروع

### عنوان البرنامج

العلوم الإنسانية والدراسات الإسلامية

### تحديد مكان المشروع

العاصمة

### التعريف بالمشروع

1.21. طبيعة المشروع

تنموي  تطبيقي  أساسي  تكويني

العلوم الإنسانية والدراسات الإسلامية		عنوان المشروع
الإطار بين الثقافة التنظيمية والثقافة المجتمعية		العنوان المختصر للمشروع
سلم القيم في المجتمع الجزائري		عنوان الموضوع
ملامح التغيير في المجتمع الجزائري المعاصر		عنوان المحور
علم الاجتماع		عنوان الميدان (الميدان الثالث)
<input type="checkbox"/> ثقافة المؤسسة	<input type="checkbox"/> الثقافة	الكلمات المفتاحية ( 12 كلمة على الأكثر)
<input type="checkbox"/> الإطار	<input type="checkbox"/> الثقافة التنظيمية	
<input type="checkbox"/> العادات والتقاليد	<input type="checkbox"/> التنظيم	
<input type="checkbox"/> الجودة الشاملة	<input type="checkbox"/> القيم	
<input type="checkbox"/> العولمة	<input type="checkbox"/> ثقافة المجتمع	

## ملخص المشروع

إن وجود ثقافة قوية في المؤسسة يساعد على التكامل الداخلي لأن العاملين يكون لديهم نفس المبادئ عن أسلوب التعامل وما هو مقبول وما هو مرفوض، فالثقافة القوية تساعد على التفاعل الخارجي حيث أن جميع العاملين يعرفون أسلوب المؤسسة في تحقيق أهدافها و التعامل مع المتغيرات الخارجية، ثقافة المؤسسة تجعل العاملين في هذه المؤسسة لديهم من المبادئ وأسلوب العمل ما يجعلهم مختلفين عن باقي المؤسسات الأخرى، فهي تتغير من مؤسسة لأخرى من حيث الفردية و الجماعية، روح المغامرة من عدمها، الاهتمام بالتفاصيل، الاهتمام بالعاملين وتقديرهم، الاهتمام بالنتائج، الاستقرار أو المرونة، الأخلاقيات في العمل، الاهتمام بالجودة أو حجم المبيعات أو حجم الإنتاج وغيرها.

يقول P. Druker أن الفرق بين الدول المتقدمة والدول المتخلفة هو وجود إدارة متطورة في الأولى وإدارة سيئة في الثانية، يعكس مكانة وأهمية الثقافة التنظيمية والقيم، فالإدارة ليست مجرد نظم وفق قوانين، وإنما هي أيضا عملية ترتبط بها مجموعة من المبادئ والسلوكيات والمفاهيم الأخلاقية التي ينبغي تعديلها استنادا إلى القيم والتقاليد والمعتقدات والاتجاهات والمثل العليا السائدة في المجتمع، فإدارة الأعمال ثقافة أكثر منها جمعا لتقنيات.

تقوم المؤسسات بممارسة الأعمال التي أنشئت من أجلها، ولكل منها هدف أو مجموعة أهداف تسعى إلى تحقيقها، وتنتج بعض العمليات في تحقيق أهدافها من نمو وتوسع وقدرات على إشباع حاجات عملائها، والنجاح في دخول أسواق جديدة وإنتاج منتجات جديدة مما يؤدي إلى بقائها واستمرارها،

وتتعرثر بعض المؤسسات وتفشل في تحقيق أهدافها مما يؤدي إلى الإفلاس أو الخروج من دنيا الأعمال.

وحتى تحقق المؤسسة دورها الاجتماعي والاقتصادي على المستوى المحلي والدولي، ينبغي على العمال وخاصة الإطارات إدراج وتمير ثقافتهم وفق ثقافة المجتمع بمعنى جعل ثقافة المؤسسة امتداداً طبيعياً لثقافة المجتمع.

### تقديم فرقة البحث

#### التعريف برئيس المشروع

اللقب والاسم	مقراني الهاشمي
الرتبة	أستاذ التعليم العالي
التخصص	علم الاجتماع التنظيم والعمل
رتبة البحث	أستاذ باحث(1)
العنوان المهني	قسم علم الاجتماع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة الجزائر 2 بوزريعة شارع جمال الدين الأفغاني

#### التعريف بالشريك الاجتماعي الاقتصادي للمشروع

اللقب والاسم	أوصيف رابح
الرتبة	باحث
التخصص	علم اجتماع التنظيم والعمل إطار سام (مدير التنظيم بمجمع سوناتراك)
رتبة البحث	أخرى
العنوان المهني	مجمع سوناتراك جنان الملك حيدرة، مديرية التنظيم الطابق السابع

## التعريف بأعضاء المشروع.

اللقب والاسم	خريش عبد القادر
الرتبة	أستاذ محاضر "أ"
التخصص	علم الاجتماع التنظيم والعمل
رتبة البحث	أستاذ باحث(1)

## التعريف بأعضاء المشروع.

اللقب والاسم	شويمات كريم
الرتبة	أستاذ مساعد أ
التخصص	علم الاجتماع التنظيم والعمل
رتبة البحث	أستاذ باحث